

2021 | Sustainability Report Italy



© Andrea Peroldo

world of **wienerberger**

1. Indicatori chiave di Wienerberger

Key Indicators of Wienerberger

Indicatori finanziari / *Financial Indicators*

Indicatori del Gruppo Wienerberger / <i>Corporate Indicators Wienerberger Group</i>		2019	2020	2021	Chg. in %
Fatturato / <i>Turnover</i>	in MEUR	3.466,3	3.354,6	3.971,3	18,4
EBITDA	in MEUR	610,0	558,0	694,3	24,4
EBIT	in MEUR	362,7	192,5	420,4	118,4
Utile prima delle imposte / <i>Profit before tax</i>	in MEUR	315,3	148,7	374,3	151,7
Flusso di cassa / <i>Free cash flow</i>	in MEUR	286,0	397,3	420,6	5,9
Debito netto / <i>Net debt</i>	in MEUR	871,4	882,1	1.134,5	28,6
Gearing	in %	42,0	50,4	52,8	4,8
Numero di dipendenti / <i>Employees</i>	FTE	17.234	16.619	17.624	6,0

Indicatori non finanziari Italia / *Non-Financial Indicators Italy*

Energia / <i>Energy</i>		2019	2020	2021	Chg. in %
Emissioni totali di CO ₂ ¹⁾ <i>Total CO₂ emissions ¹⁾</i>	in ton	92.879	80.095	88.438	10,4
Indice delle emissioni specifiche dirette di CO ₂ (Scope 1) <i>Index of specific direct CO₂ emissions (Scope 1)</i>	in % . based on kg CO ₂ /quantity of products ready for sale (2020 = 100%)	107,6	100,0	93,8	-6,2
Indice delle emissioni specifiche indirette di CO ₂ (Scope 2) <i>Index of specific indirect CO₂ emissions (Scope 2)</i>	in % . based on kg CO ₂ /quantity of products ready for sale (2020 = 100%)	93,4	100,0	0,0	-100,0
Indice delle emissioni specifiche dirette e indiretta di CO ₂ (Scope 1 e 2) <i>Index of specific direct and indirect CO₂ emissions (Scope 1 and 2)</i>	in % . based on kg CO ₂ /quantity of products ready for sale (2020 = 100%)	106,9	100,0	90,2	-9,8
% di energia verde su acquistato <i>% of green power (purchased energy)</i>	in %	15,1	15,3	100,0	553,6
Energia autoprodotta (CHP + PV) su totale utilizzata <i>Self-produced energy (CHP + PV) out of the total amount used</i>	in %	14,3	12,4	14,0	13,5
Progetti sostenibili / <i>Green Projects</i>					
Estrazione di materie prime a km 0 / <i>Raw materials extracted at 0 km</i>	in %	78,8	78,5	79,2	0,9
Materie prime recuperate / <i>Recovered raw materials ²⁾</i>	in %	12,9	12,3	10,7	-13,0
Consumo di acqua industriale / <i>Industrial water consumption ³⁾</i>	in %	5,2	3,6	4,5	25,0
Sicurezza / <i>Safety</i>					
Frequenza di infortuni / <i>Accident frequency</i>	Number of occupational accidents/ number of worked hours x 1.000.000	0,0	11,4	9,6	-16,0
Indice di gravità degli infortuni / <i>Accident severity</i>	Accident-related sick-leave days/ number of worked hours x 1.000.000	0,0	610,7	115,4	-81,1
Numero di infortuni mortali sul lavoro <i>Number of fatal occupational accidents</i>	Number of Wienerberger Italy	0	0	0	0,0
Ore di formazione sulla sicurezza / <i>Safety Training hours</i>	ore anno/FTE	944	677	2.212	227
Gestione rifiuti / <i>Waste disposal</i>					
Rifiuti totali prodotti / <i>Total produced waste ⁴⁾</i>	% on production	0,38	0,08	0,11	31,4
Rifiuti prodotti riciclati / <i>Recycled produced waste ⁴⁾</i>	% on production	0,36	0,06	0,10	62,1

1) Dato influenzato dal lockdown del 2020 / Data affected by 2020 lockdown. 2) Diminuzione nel 2021 dovuta all'eliminazione delle ceneri nel processo produttivo per la riduzione delle emissioni di CO₂ / Decrease in 2021 due to the elimination of ash in the production process to reduce CO₂ emissions. 3) Calcolato sull'output produttivo - Dato influenzato dal lockdown del 2020 / Calculated on the production output - Data affected by 2020 lockdown. 4) Nel 2019 e 2021 dismissione straordinaria di parti di impianto / In 2019 and 2021 extraordinary disposal of machinery parts

2. Sommario

Table of contents

2 1. Indicatori chiave di Wienerberger <i>Key Indicators of Wienerberger</i>	12 6. Presentazione Stakeholder: a chi ci rivolgiamo <i>Stakeholder Management</i>	24 10. Economia circolare <i>Circular economy</i>
3 2. Sommario <i>Table of contents</i>	13 7. Programma di Sostenibilità 2023 <i>Sustainability program 2023</i>	28 11. Biodiversità e Ambiente <i>Biodiversity & environment</i>
4 3. Introduzione Amministratore Delegato Wienerberger Italia <i>Introduction by the CEO of Wienerberger Italy</i>	14 8. Approccio aziendale <i>Corporate approach</i>	30 12. Impegno sociale <i>Social commitment</i>
6 4. Wienerberger in breve <i>Wienerberger at a glance</i>	15 9. Decarbonizzazione: protezione del clima e adattamento ai cambiamenti climatici <i>Decarbonization: climate protection & adaptation to climate change</i>	
9 5. Analisi delle rilevanze e catena del valore <i>Materiality assessment and value chain</i>		

3. Introduzione Amministratore Delegato Wienerberger Italia

Introduction by the CEO of Wienerberger Italy



Robert Lang
CEO of
Wienerberger Italy

Il mondo in cui viviamo oggi presenta molte sfide, ma nessuna è più grande e più importante della protezione del nostro pianeta per le generazioni future. Il cambiamento climatico sta minacciando la nostra sopravvivenza su questo pianeta - non è mai stato così evidente come negli ultimi anni segnati non solo da una pandemia globale, ma da un allarmante aumento di incendi boschivi, inondazioni e condizioni meteorologiche estreme. Il momento di agire è adesso e tutti, dai governi alle aziende, dalle ONG a noi stessi come individui, abbiamo un ruolo da svolgere in quelli che saranno anni decisivi per il futuro del nostro pianeta.

Noi di Wienerberger Italia riconosciamo il nostro ruolo nella società e ci impegniamo a fare la nostra parte. La nostra aspirazione non è solo quella di soddisfare i requisiti legali, ma di dare un contributo sostenibile alla società attraverso le nostre attività. Ciò richiede un approccio alla sostenibilità dalla culla alla culla e una profonda comprensione di ogni aspetto sociale, ambientale ed economico della nostra attività, ma anche delle interdipendenze tra di loro. La nostra attività impatta sulle persone e sull'ambiente in molti modi e approcciando le sfide in modo olistico anziché in isolamento vogliamo ottenere un impatto positivo.

Il settore in cui operiamo ha una grande leva sulla tutela dell'ambiente, dato che il solo settore edile rappresenta oltre un terzo dei consumi energetici mondiali e quasi il 40% delle emissioni di CO₂. Con i nostri prodotti e sistemi innovativi, forniamo soluzioni per edifici ad alta efficienza energetica. Affinché la nostra attività sia sostenibile, dobbiamo creare valore duraturo per noi e per coloro che ci circondano. I prodotti realizzati con una materia prima sostenibile come l'argilla sono una testimonianza di resistenza e longevità. Essendo basati in Italia, abbiamo il privilegio di ammirare edifici storici e monumenti costruiti in laterizio in ogni angolo del nostro bel paese.

Da anni, noi di Wienerberger, perseguiamo costantemente l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone e promuovere la protezione dell'ambiente. Siamo convinti che con ulteriori sforzi, un maggiore know-how e naturalmente investimenti possiamo fare ancora di più. E dobbiamo fare di più! Per questo ci siamo posti obiettivi ambiziosi e misurabili di decarbonizzazione, economia circolare e biodiversità con misure concrete. In tal modo, sosteniamo il Green Deal europeo e prepariamo il terreno per il futuro. In effetti, il nostro programma di sostenibilità traduce in realtà il Patto verde dell'UE.

Wienerberger è orgogliosa di affrontare i problemi del cambiamento climatico, della perdita di biodiversità e della scarsità di risorse facendo della sostenibilità il principale motore della strategia di crescita aziendale. La sostenibilità oggi è parte integrante della nostra strategia e si sta consolidando come un valore aziendale fondamentale che i nostri dipendenti abbracciano e che guida le nostre decisioni quotidiane. Con questo report siamo felici di condividere con voi una panoramica delle azioni che abbiamo intrapreso e dei principi che ci guidano nel perseguire la nostra strategia. Come per ogni altro aspetto della nostra attività, l'esecuzione delle strategie dipende dalle nostre persone e abbiamo il privilegio di contare su colleghi impegnati ed esperti nei rispettivi campi.

Come azienda vogliamo avere un impatto positivo sulle comunità in cui viviamo, lavoriamo, produciamo e vendiamo e conservare le risorse naturali da cui dipendiamo tutti. Siamo consapevoli che non abbiamo tutte le soluzioni o le risposte oggi. Non esiste una soluzione perfetta e le misure per combattere il cambiamento climatico dovranno essere un mix di varie azioni. Però tutto inizia con il riconoscimento del problema in questione e un fermo impegno a fare un cambiamento in meglio. Noi di Wienerberger siamo pienamente allineati per fare la nostra parte e invitiamo tutti a cercare modi per fare la differenza!

Cordialmente,

Robert Lang



The world we live in today presents many challenges, but none is greater and more important than protecting our planet for future generations. Climate change is threatening our survival on this planet - it has never been more evident than in recent years marked not just by a global pandemic, but by an alarming increase in forest fires, floods and extreme weather conditions. The time to act is now and everyone, from governments to companies, from NGOs to ourselves as individuals, has a role to play in what will be decisive years for the future of our planet.

We at Wienerberger Italy recognize our role in society and are committed to doing our part. Our aspiration is not just to meet legal requirements, but to make a sustainable contribution to society through our activities. This requires a cradle-to-cradle approach to sustainability and a deep understanding of every social, environmental and economic aspect of our business, but also of the interdependencies between them. Our business impacts people and the environment in many ways and by approaching challenges holistically rather than in isolation we want to make a positive impact.

The sector in which we operate has great leverage on environmental protection, given that the construction sector alone accounts for over a third of the world's energy consumption and almost 40% of CO₂ emissions. With our innovative products and systems, we provide energy efficient building solutions. For our business to be sustainable, we must create lasting value for ourselves and for those around us. Products made with a sustainable raw material such as clay are a testament to resistance and longevity. Being based in Italy, we have the privilege of admiring historic buildings and monuments built in brick in every corner of our beautiful country.

For years, we at Wienerberger have been constantly pursuing the goal of improving the quality of life of people and promoting environmental protection. We are convinced that with further efforts, greater know-how and of course investments we can do even more. And we must do more! This is why we have set ourselves ambitious and measurable objectives of decarbonization, circular economy and biodiversity with concrete measures. In doing so, we support the European Green Deal and prepare the ground for the future. Indeed, our sustainability program translates the EU's Green Deal into reality.

Wienerberger is proud to address the problems of climate change, biodiversity loss and resource scarcity by making sustainability the main driver of the company's growth strategy. Sustainability is an integral part of our strategy today and is cementing itself as a core corporate value that our employees embrace and that guides our daily decisions. With this report we are happy to share with you an overview of the actions we have taken and the principles that guide us in pursuing our strategy. As with every other aspect of our business, execution of strategies depends on our people and we are privileged to have committed and experienced colleagues in their respective fields.

As a company we want to have a positive impact on the communities in which we live, work, produce and sell and preserve the natural resources on which we all depend. We are aware that we don't have all the solutions or answers today. There is no perfect solution and measures to combat climate change will have to be a mix of various actions. But it all starts with acknowledging the problem in question and a firm commitment to make a change for the better. We at Wienerberger are fully aligned to do our part and encourage everyone to look for ways to make a difference!

*Sincerely,
Robert Lang*

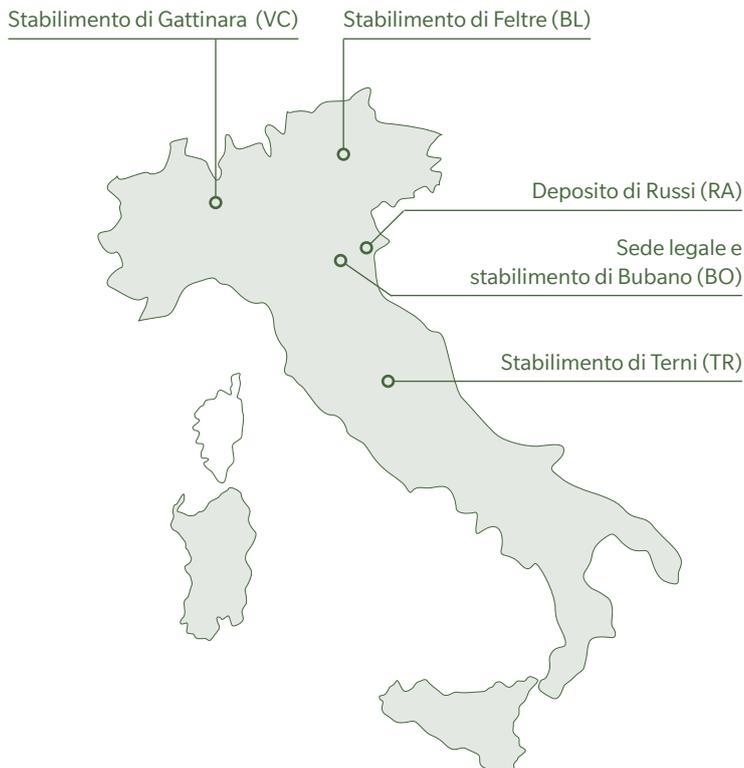
4. Wienerberger in breve

Wienerberger at a Glance

Company Profile

Wienerberger è un Gruppo internazionale leader nello sviluppo di soluzioni smart per l'intero involucro edilizio, sia per le nuove costruzioni che per le ristrutturazioni. L'azienda è inoltre fornitrice di infrastrutture nella gestione dell'acqua e dell'energia. Gruppo Wienerberger conta 215 siti produttivi in 28 Paesi, leader mondiale del mercato dei laterizi e numero uno per tegole in cotto in Europa. L'azienda è tra i principali produttori di sistemi di tubazioni in Europa e pavimentazioni in cemento nell'Europa centrale e orientale. Attraverso l'acquisizione, nel 2021, di Meridian Brick, azienda leader nell'offerta di sistemi per facciata per le importanti aree degli Stati Uniti e Canada, Wienerberger ha ottenuto una crescita significativa anche tra le attività del Nord America.

Wienerberger è presente in Italia con quattro stabilimenti produttivi di laterizi: lo stabilimento di Mordano (BO) sede legale e amministrativa, Villabruna di Feltre (BL), Gattinara (VC) e Terni (TR), a cui si aggiunge il Deposito di Russi (RA).



Lo staff tecnico di Wienerberger Italia offre assistenza completa, dalla progettazione all'esecuzione in cantiere, mettendo a disposizione la propria esperienza a tutti gli attori coinvolti nel processo edilizio nella scelta delle soluzioni più idonee ad ogni esigenza. Per quanto riguarda l'ambito del Sistema Integrato Ambiente e Sicurezza, la filiale italiana vanta tre prestigiose certificazioni: ISO 45001 (certificazione volontaria sulla Sicurezza), ISO 14001 (certificazione volontaria sull'Ambiente) e ISO 50001 (certificazione volontaria sulla gestione dell'energia). La certificazione ISO 45001 garantisce il rispetto delle norme sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori e dell'Ambiente di lavoro; rappresenta inoltre un punto di eccellenza per Wienerberger non solo a livello italiano ma anche a livello internazionale rispetto alle altre unità della multinazionale. La certificazione ISO 14001 identifica lo standard di gestione Ambientale. La certificazione ISO 50001 fornisce alle organizzazioni i requisiti per i sistemi di gestione di energia (SGEN), con l'obiettivo di consentire un miglioramento continuo della propria prestazione energetica. Queste certificazioni, integrate tra di loro, fanno parte del sistema di controllo e gestione Sicurezza e Ambiente di cui si è dotata Wienerberger Italia.

L'azienda, inoltre, dispone del Modello Organizzativo Gestionale 231 che descrive e norma il modo di agire, fissa il rispetto di leggi e regole esterne ed interne, definisce le modalità di comportamento nei confronti dei clienti, fornitori, azionisti, della Pubblica Amministrazione, dei dipendenti e di tutti coloro che possono avere un interesse nella nostra società. Anche in questo Wienerberger evidenzia la volontà di essere un'azienda moderna e strutturata che garantisce ai propri clienti, fornitori e dipendenti i più alti livelli di eccellenza di prodotto, di servizio e di ambiente.

Wienerberger Group is a leading international provider of smart solutions for the entire building envelope both for new buildings and renovations. The company is also a provider of infrastructures in water and energy management. Wienerberger Group currently has 215 production sites operating in 28 countries and is the worldwide market leader in the brick market and the number-one producer of clay roof tiles in Europe. Moreover, the company is among the leading suppliers of piping systems in Europe and concrete pavers in Central and Eastern Europe. Through the acquisition of Meridian Brick, the leading supplier of façade products in important regions of the USA and Canada, in 2021, Wienerberger achieved significant growth in its North American business.



Wienerberger operates in Italy with four brick production plants: the plant in Mordano (BO) with its legal and administrative headquarters, Villabruna di Feltre (BL), Gattinara (VC) and Terni (TR), to which the Russi Depot (RA) has been added.

The technical staff of Wienerberger Italy offers complete assistance, from design to on-site execution, making their experience available to all the players involved in the construction process in choosing the most suitable solutions for every need. Regarding the Integrated Environment and Safety System, the Italian branch boasts three prestigious certifications: ISO 45001 (voluntary certification on Occupational Health and Safety), ISO 14001 (voluntary certification on Environment Management) and ISO 50001 (voluntary certification on Energy Management Systems). The ISO 45001 certification guarantees compliance with the health and safety regulations for workers and the working environment; it also represents a point of excellence for Wienerberger not only at an Italian level but also at an international level compared to the other organizations of the Group. The ISO 14001 certification identifies the environmental management standard. ISO 50001 certification provides organizations with the requirements for energy management systems (SGEN), with the aim of allowing continuous improvement in their energy performance. These certifications, integrated with each other, are part of the safety and environment control and management system which Wienerberger Italy has adopted.

The Company also has adopted the Organizational Management Model 231 which describes and regulates the way of acting, establishes compliance with external and internal laws and rules, defines the methods of behavior towards our customers, suppliers, shareholders, the Public Administration, Employees and all those who may have an interest in the company. In this too, Wienerberger Italy highlights the desire to be a modern and structured company that guarantees its customers, suppliers and employees the highest levels of product, service and environment excellence.



Cultura aziendale: visione e missione

La visione di Wienerberger è quella di essere un fornitore affidabile di materiali da costruzione innovativi e sostenibili. L'ambizione dell'azienda è quella di essere il datore di lavoro preferito per dipendenti attuali e futuri nel settore delle costruzioni.

La missione di Wienerberger è migliorare la qualità della vita delle persone fornendo soluzioni innovative per realizzare edifici di nuova costruzione e per le ristrutturazioni. Lo scopo primario dell'azienda è quello di operare una crescita sostenibile che, da un lato, consenta di soddisfare gli obiettivi finanziari prefissati ma, dall'altro, metta i principi dell'ESG al centro delle proprie strategie (Environmental, Social, Governance).

Company culture: vision and mission

Wienerberger's vision is to be a reliable supplier of innovative and sustainable building materials. The company's ambition is to be the employer of choice for current and future employees in the construction industry.

Wienerberger's mission is to improve people's quality of life by providing innovative solutions for new constructions and renovations. The company's primary goal is to operate sustainable growth that, on the one hand, enables it to meet its financial goals but, on the other hand, puts ESG principles at the center of its strategies (Environmental, Social, Governance).

Strategia aziendale

Negli ultimi dieci anni, il Gruppo Wienerberger sta attraversando un processo di completo riorientamento strategico e si è evoluto da produttore di materiali standard per l'edilizia a fornitore completo di soluzioni innovative, punto di riferimento per sistemi intelligenti progettati per supportare i clienti nella costruzione e ristrutturazione di organismi edilizi. Per far avanzare ulteriormente questa trasformazione strategica, Wienerberger investe continuamente per migliorare la gamma di prodotti e ampliandola attraverso l'inclusione dei servizi digitali. Le soluzioni durevoli di Wienerberger e i sistemi intelligenti vengono utilizzati per la costruzione e ristrutturazione di immobili e di interi quartieri.

La durabilità e l'efficienza offerta dai laterizi Wienerberger diventa quindi la soluzione ideale per intervenire su un patrimonio immobiliare, come quello italiano, composto per circa due terzi da edifici costruiti prima degli anni Settanta, quindi particolarmente inefficienti sia dal punto di vista sismico che energetico. L'obiettivo dev'essere, da un lato, quello di preservare il più possibile un patrimonio unico ma, dall'altro, quello di poter intervenire, con attività di demolizione/ricostruzione, su edifici obsoleti privi di qualsiasi pregio architettonico.

A questi valori aggiunti propri del prodotto, Wienerberger ha deciso di aggiungere la Sostenibilità Ambientale, mettendola al primo posto nella sua strategia a lungo termine con tre pilastri ben definiti:

- › Decarbonizzazione: investimenti costanti sui processi produttivi, per ridurre le emissioni di CO₂
- › Economia Circolare: attività continuativa di ricerca e sviluppo sull'uso di materie prime riciclate
- › Biodiversità: preservazione e protezione dell'Ambiente in prossimità dei siti produttivi



Company Strategy

Over the past ten years, the Wienerberger Group has been going through a process of complete strategic reorientation and has evolved from a manufacturer of standard building materials to a full-range provider of innovative solutions, a benchmark for intelligent systems designed to support customers in construction and renovation of building structures. To further advance this strategic transformation, Wienerberger continually invests in improving its product range and broadening it through the inclusion of digital services. Wienerberger's sustainable and smart system solutions are used for the construction and renovation of buildings and even entire neighborhoods.

The durability and efficiency offered by Wienerberger bricks therefore becomes the ideal solution for intervening on a real estate heritage, such as the Italian one, made up for about two thirds of buildings built before the 1970s, therefore particularly inefficient both from a seismic and energy point of view. The objective must be, on the one hand, to preserve a unique heritage as much as possible but, on the other, to be able to intervene with demolition/reconstruction activities on obsolete buildings without any architectural value.

To these added values of the product, Wienerberger has decided to add environmental sustainability, placing it at the top of its long-term strategy with three well defined pillars:

- › *Decarbonization: constant investments in production processes to reduce CO₂ emissions*
- › *Circular Economy: ongoing research and development on the use of recycled raw materials*
- › *Biodiversity: preservation and protection of the environment near production plants*



5. Analisi delle rilevanze e catena del valore

Materiality assessment and value chain

Analisi delle rilevanze 2020

Nel 2020, nel corso della riorganizzazione della strategia di Wienerberger e nell'alveo dello sviluppo del Programma di Sostenibilità 2023, Wienerberger ha eseguito un'approfondita analisi condotta secondo le vigenti disposizioni normative e i quadri di rendicontazione internazionali (*Global Reporting Initiative, GRI*).

L'analisi ha individuato i seguenti aspetti ecologici, sociali e di governance, riassumibili in cinque punti chiave:

- › Clima ed energia
- › Economia circolare
- › Dipendenti
- › Biodiversità e Ambiente
- › Etica aziendale e impatti sociali

Attraverso sondaggi strutturati, i cinque argomenti chiave sono stati analizzati da tre prospettive e valutati in termini di rilevanza, a seconda dei punti di vista:

- › Rilevanza per gli stakeholder
- › Rilevanza economico finanziaria
- › Analisi degli impatti e dei potenziali rischi

I risultati dell'analisi hanno fornito una base importante per l'orientamento della strategia del gruppo Wienerberger e per la determinazione di obiettivi e misure per il Programma di Sostenibilità 2023.

Materiality assessment 2020

*In 2020, in the course of the reorientation of Wienerberger's strategy and the elaboration of the Sustainability Program 2023, Wienerberger performed an in-depth analysis in accordance with current regulations and international reporting frameworks (*Global Reporting Initiative, GRI*).*

The analysis identified the following ecological, social and governance aspects, which can be summarized in five key points:

- › *Climate & energy*
- › *Circular economy*
- › *Employees*
- › *Biodiversity & environment*
- › *Business ethics & social impacts*

By means of systematic surveys, the five topics were analyzed from three perspectives and assessed in terms of relevance, depending on the points of view:

- › *Relevance to stakeholders*
- › *Economic and financial relevance*
- › *Analysis of impacts and potential risks*

The results of the analysis provided an important basis for guiding the Wienerberger Group's strategy and the determination of targets and measures for the Sustainability Program 2023.

VALORE AGGIUNTO DELLE SOLUZIONI IN LATERIZIO

ADDED VALUE OF BRICK SOLUTIONS

Approvvigionamento e distribuzione *Supply and Distribution*



Estrazione dalle cave di argilla, acquisto di argilla e di additivi > trasporto delle materie prime agli stabilimenti / *Extraction from own clay pits, purchase of clay and additives > Transport of raw materials to the plants*



Energia / *Energy*



Acqua / *Water*



Imballaggio / *packaging*



Recupero e riutilizzo degli scarti di pr



Fine vita del materiale *End of Service Life*

Recupero e riutilizzo degli scarti di produzione

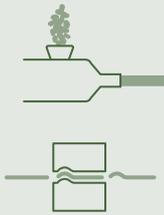
Material recovery and recycling of production scrap



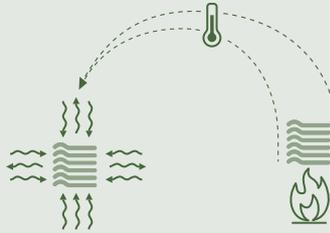
Produzione Production



Preparazione
Preparation



Estrusione
Extrusion



Essiccazione
Drying

Cottura
Firing



Produzione / Material recovery and recycling of production scrap



Finitura
Finishing

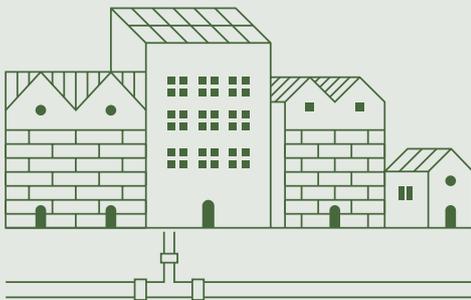


Imballaggio
Packaging



Spedizione
Delivery

Fase di utilizzo Use Phase



- ✓ Edifici energeticamente efficienti
Energy efficient buildings
- ✓ Durabilità / *Durability*
- ✓ Comfort estivo / *Summer comfort*
- ✓ Sicurezza sismica / *Seismic safety*
- ✓ Conformità ai CAM
Compliance with CAM
- ✓ Posa in opera facile e veloce
Quick and easy installation
- ✓ Cantiere pulito
Clean construction site

6. Presentazione Stakeholder: a chi ci rivolgiamo

Stakeholder Management



Per Wienerberger Italia è fondamentale comprendere appieno le esigenze dei propri interlocutori. Tra gli stakeholder dell'azienda ci sono i dipendenti, i clienti e i partner commerciali: progettisti, imprese edili e rivenditori. In più enti locali, fornitori, autorità locali, istituti di ricerca, università e media partner.

I gruppi di stakeholder di Wienerberger Italia sono estremamente diversificati, hanno necessità e interessi differenti. Per ognuno di loro vengono intraprese campagne specifiche, prendendo in considerazione vari aspetti e comunicandoli in maniera diversa, dalle riunioni individuali alle attività di Digital Marketing, passando per convegni e fiere. L'obiettivo è quello, da un lato, di sviluppare in maniera continuativa contenuti tecnici, che permettano di raccontare in maniera chiara e trasparente i progetti portati avanti dall'azienda e, dall'altro, capire come intercettare i loro bisogni.

La volontà di diffondere al massimo le tematiche della Sostenibilità entra a pieno titolo nella strategia aziendale di fornire a tutti gli operatori del processo edile indicazioni precise e trasparenti su quanto Wienerberger è in grado di offrire: non solo materiali prodotti con elevati standard qualitativi, ma anche processi innovativi. Ad esempio, la decisione di pubblicare l'etichetta ambientale di prodotto di Tipo III, EPD (Environmental Product Declaration), parte proprio da un confronto tra l'azienda e il mercato: l'obiettivo è quello di poter garantire trasparenza e la piena conformità ai C.A.M. (Criteri Ambientali Minimi), dando ai propri clienti uno strumento valido per poter accedere ad appalti pubblici e incentivi fiscali.

For Wienerberger Italy it is essential to fully understand the needs of its interlocutors. The company's stakeholders include employees, customers and business partners: planners, construction companies and dealers. Furthermore, local authorities, suppliers, research institutes, universities and media partners.

Wienerberger Italy's stakeholder groups are extremely diverse, have different needs and interests. Specific campaigns are undertaken for each of them, taking into consideration various aspects and communicating them in different ways, from individual meetings to Digital Marketing activities, passing through conferences and fairs. The goal is, on the one hand, to continuously develop technical content, which allow the projects carried out by the company to be described in a clear and transparent manner and, on the other, to understand how to intercept their needs.

The desire to spread the issues of Sustainability as widely as possible enters fully into the company's strategy of providing all operators in the construction process with precise and transparent indications on what Wienerberger is able to offer: not only materials produced with high quality standards, but also innovative processes. For example, the decision to publish the Type III environmental product label, EPD (Environmental Product Declaration), starts from a comparison between the company and the market: the goal is to be able to guarantee transparency and full compliance with the C.A.M. (Minimum Environmental Criteria), giving its customers a valid tool to access public procurement and tax incentives.



7. Programma di Sostenibilità 2023

Sustainability program 2023

La strategia di Wienerberger mette in pratica la visione del Gruppo e i suoi obiettivi a medio e lungo termine, compreso la tematica centrale ESG (*Environmental, Social, Governance*). La strategia è stata elaborata congiuntamente dal Consiglio Direttivo di Wienerberger e dal Comitato Sostenibilità e Innovazione del Consiglio di Sorveglianza. Si basa sulla dichiarazione di intenti e sulla proposta di valore espressa dall'azienda: agire in modo responsabile, proteggere l'Ambiente, migliorare la qualità della vita delle persone e, allo stesso tempo, garantire che le generazioni future abbiano le stesse opportunità che abbiamo oggi.

A valle delle attività di analisi svolte nel 2020, nel processo di ulteriore sviluppo della strategia aziendale, è stato elaborato il Programma di Sostenibilità 2023. Si tratta di un impegno volontario consapevole per il miglioramento continuo delle performance ecologiche, sociali, societarie ed economiche del Gruppo.

Il Programma di Sostenibilità, concepito come programma di lavoro triennale, si basa sull'analisi delle rilevanze del 2020 e sull'esperienza finora maturata; contiene obiettivi misurabili in materia di governance sociale e ambientale che Wienerberger vuole raggiungere entro il 2023.

The Wienerberger strategy enacts the Group's vision and its medium- and long-term targets, including core ESG topics (Environmental, Social, Governance). The strategy was elaborated jointly by the Wienerberger Managing Board and the Sustainability and Innovation Committee of the Supervisory Board. It is based on the company's mission statement and value proposition: to act responsibly, protect the environment, improve people's quality of life, and, at the same time, ensure that future generations have the same opportunities we have today.

Downstream of the analysis activities carried out in 2020, in the process of further developing the company's strategy, the Sustainability Program 2023 for the Wienerberger Group was developed. It represents a conscious voluntary commitment to continuously improving the ecological, social, societal, and economic performance of the Wienerberger Group.

The Sustainability Program, designed as a three-year work program, is based on the 2020 materiality assessment and the experience gained so far. It contains measurable targets on social and environmental governance topics that Wienerberger wants to achieve by 2023.



8. Approccio aziendale

Corporate Approach



A causa dei cambiamenti climatici e delle Direttive in tema di Sostenibilità indette dall'Unione Europea, negli ultimi anni sta cambiando il modo di fare impresa. Ciò significa che si sta acquisendo sempre di più la consapevolezza che per uno sviluppo economico sostenibile sia necessario ricorrere a modalità che guardino simultaneamente all'aspetto tecnologico-innovativo, all'aumento di produttività e a un uso più efficiente delle risorse.

L'impegno di Wienerberger per la Sostenibilità copre tutte le fasi del ciclo di vita, dall'uso delle materie prime alla posa in opera del prodotto finito. Il percorso di Wienerberger volto alla Sostenibilità è dettato dalla strategia ESG (Environmental, Social, Governance) e dal relativo Programma di Sostenibilità 2023, che sono parti integranti della strategia aziendale e forniscono solide basi per una crescita sostenibile.

Il focus di tutti i dipendenti di Wienerberger Italia è orientato alla Sostenibilità, sia nello sviluppo di nuovi progetti che nel loro monitoraggio. Solo con il coinvolgimento dell'intero staff è possibile cambiare l'approccio aziendale andando a ridurre, da un lato, gli sprechi e, dall'altro, promuovendo un percorso sostenibile. Dal punto di vista produttivo, le priorità sono quelle di attingere al massimo da materie prime riciclate e di ridurre le emissioni di CO₂ attraverso l'ottimizzazione dei processi e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Dal punto di vista del prodotto finito, invece, l'obiettivo è quello di fornire al mercato sistemi che consentano di realizzare involucri durevoli ed energeticamente efficienti, per ridurre la manutenzione e il fabbisogno energetico degli edifici durante tutto il loro ciclo di vita utile. Per coprire un processo così ampio, quindi, che cambia dalle radici non solo l'approccio aziendale ma anche l'offerta di prodotti finiti, tutti i dipendenti, dagli uffici spedizioni al marketing, passando dalla produzione all'amministrazione, devono essere coinvolti attivamente.

A tale scopo, dal punto di vista del processo produttivo, Wienerberger Italia ha definito una roadmap chiara ed efficace: decarbonizzazione, economia circolare e biodiversità rappresentano i punti chiave su cui si basa la strategia orientata alla sostenibilità dell'azienda produttrice di laterizi. L'intento è dunque quello di fornire soluzioni in laterizio che si contraddistinguono per

l'innovazione e le alte prestazioni ma, al contempo, che contribuiscono a ridurre l'impatto sull'Ambiente sin dal processo produttivo.

Due to climate change and the directives on Sustainability issued by the European Union, the way of doing business has been changing in recent years. This means that there is an increasing awareness that in order to achieve sustainable economic development it is necessary to resort to methods that simultaneously look at the technological innovative aspect, at increasing productivity and at a more efficient use of resources.

Wienerberger's commitment to Sustainability covers all stages of the life cycle, from the use of raw materials to the installation of the finished product. Wienerberger's path towards Sustainability is dictated by the ESG (Environmental, Social, Governance) strategy and the related Sustainability Program 2023, which are integral parts of the corporate strategy and provide solid foundations for sustainable growth.

The focus of all employees of Wienerberger Italy is Sustainability-oriented, both in the development of new projects and in their monitoring. Only with the involvement of the entire staff is it possible to change the business approach by reducing waste on the one hand and promoting a sustainable path on the other. From a production point of view, the priorities are to make the most of recycled raw materials and to reduce CO₂ emissions through the optimization of processes and the use of renewable energy sources. From the point of view of the finished product, however, the goal is to provide the market with systems that make it possible to create durable and energy-efficient housing, in order to reduce the maintenance and energy needs of buildings throughout their useful life cycle. To cover such a broad process, therefore, which changes from the roots not only the business approach but also the offer of finished products, all employees, from shipping offices to marketing, passing from production to administration, must be actively involved.

For this purpose, from the point of view of the production process, Wienerberger Italy has defined a clear and effective roadmap: decarbonization, circular economy and biodiversity represent the key points on which the sustainability-oriented strategy of the company is based. The intent is therefore to provide brick solutions that stand out for innovation and high performance but, at the same time, contribute to reducing the impact on the environment right from the production process.



9. Decarbonizzazione: protezione del clima e adattamento ai cambiamenti climatici

Decarbonization: climate protection & adaptation to climate change

Il riscaldamento globale, causato dall'aumento delle concentrazioni di gas serra nell'atmosfera, sta provocando cambiamenti climatici con potenziali effetti a lungo termine. Questi cambiamenti portano all'innalzamento del livello del mare, a una maggiore frequenza di eventi climatici critici, a ondate di calore estreme e siccità. Eventi di questo tipo non rappresentano solo un pericolo per l'Ambiente e per gli ecosistemi, ma hanno un impatto negativo anche sulla salute umana.

La crisi climatica ha iniziato a cambiare radicalmente il nostro mondo e il nostro sistema economico. Aziende di tutti i settori industriali hanno il dovere di prendere dei provvedimenti per ridurre rapidamente le emissioni di gas serra causate dai rispettivi processi produttivi, nell'ottica di andare a sostituire l'attuale produzione con soluzioni dal ridotto impatto ambientale, e per compensare le emissioni rilasciate.

Wienerberger sta facendo continui sforzi per mantenere il più basso possibile l'impatto delle proprie attività imprenditoriali sull'Ambiente e i rischi ecologici ad esse associati, andando a ridurre il più possibile l'effetto serra dovuto alle emissioni di CO₂. Allo stesso tempo, un costante lavoro di R&S pone l'obiettivo di sviluppare soluzioni in risposta alle sfide globali.

Di particolare importanza per Wienerberger è l'intervento sistematico nell'ambito della decarbonizzazione, ovvero nella riduzione delle emissioni di CO₂ lungo tutto il processo produttivo, perseguendo la neutralità carbonica come obiettivo. In questo capitolo verranno descritte le attività in essere e pianificate per mitigare l'impatto ambientale su questo importante ambito.



Global warming, which is caused by rising concentrations of greenhouse gases in the atmosphere, is resulting in climate change with potential long-term effects. These changes lead to rising sea levels, a higher frequency of extreme climate events, and more extreme heat waves and droughts. These events not only represent a danger to the environment and ecosystems, but also have a negative impact on human health.

The climate crisis has begun to fundamentally change our world and our economic system. Companies in all sectors and industries are therefore urgently called upon to swiftly reduce the greenhouse gas emissions caused by their processes and products, with a view to moving toward replacing current production with solutions with a reduced environmental impact and to offset the emissions released.

Wienerberger is making continuous efforts to keep the impact of its entrepreneurial activities on the environment and the associated ecological risks as low as possible along the entire value chain, and to reduce CO₂ emissions to the greatest possible extent. At the same time, constant R&D work aims at developing solutions in response to global challenges.

The systematic intervention in the area of decarbonization, with carbon neutrality as a goal, is of particular importance for Wienerberger. This chapter will describe the activities in place and planned to mitigate the environmental impact on this important area.

Progetti concreti con orizzonte 2030

Nell'ambito del Green Deal europeo, nel settembre 2020 la Commissione Europea ha proposto di elevare l'obiettivo della riduzione delle emissioni di gas serra per il 2030, portandolo a una diminuzione pari almeno al 55% rispetto ai livelli del 1990.

Per formulare questo ambizioso progetto, sono stati analizzati tutti i settori le cui attività hanno un impatto sull'Ambiente, dalla produzione di energia al comparto industriale, passando per trasporti e infrastrutture, andando a definire i processi di miglioramento che avranno una ripercussione positiva sull'Ambiente e che verranno implementati attraverso proposte legislative mirate. Ciò consentirà all'UE di progredire verso un'economia climaticamente neutra e di rispettare gli impegni assunti nel quadro dell'accordo di Parigi.

Wienerberger in Italia sta già mettendo in atto importanti strategie per raggiungere questi ambiziosi obiettivi. Il processo di decarbonizzazione coinvolgerà l'intero processo produttivo, consentendo di raggiungere una riduzione di oltre il 15% di emissioni di CO₂ rispetto al 2020 entro il 2023.

“Oltre il 15% in meno di emissioni di CO₂ rispetto al 2020 entro il 2023”

Questi obiettivi prefissati dall'azienda si inseriscono all'interno della propria *Sustainability roadmap*, inaugurata nel 2021 e che proseguirà fino al 2030. A tale scopo è stato implementato il nuovo dipartimento “Operational Excellence” (OPEX) sviluppato per supportare le tematiche ambientali e, al contempo, realizzare progetti atti al miglioramento energetico dei processi con focus su materie prime, gestione delle cave ed Energy Management.

“I cambiamenti climatici che stanno interessando il nostro Pianeta sono sotto i nostri occhi e interesseranno soprattutto le generazioni future, questo risultato è purtroppo parzialmente irreversibile, ma possiamo ancora ridurre gli effetti più catastrofici. Per fare ciò è necessario



Edoardo Ferraresi

l'impegno di ogni singola Nazione, azienda e individuo. Wienerberger ha definito un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ di almeno il 15% entro il 2023, per il raggiungimento del quale ha già tracciato una roadmap chiara ed efficace. Noi, con Wienerberger Italia, siamo perfettamente allineati per raggiungere e anche superare questo obiettivo.” – chiosa Ing. Edoardo Ferraresi – Responsabile Operational Excellence

Tra le strategie messe in atto ci sarà l'ampliamento del parco fotovoltaico a tutti gli stabilimenti produttivi, l'acquisto di energia verde, l'eliminazione di additivi con contenuto di carbon fossile e l'incremento degli investimenti negli impianti produttivi per renderli idonei all'utilizzo di nuove tecnologie (sono infatti in corso studi di fattibilità su idrogeno, biogas ed elettrificazione).

Un altro progetto interessante che va ad inserirsi all'interno della Sustainability roadmap dell'azienda è la sostituzione della caldaia industriale a vapore presso lo stabilimento di Feltre (BL). Roberto Mosconi – Large Project Manager dice *“La sostituzione di una macchina ancora più performante, ha permesso di risparmiare il 40% di gas e quindi di ridurre notevolmente le emissioni di CO₂ nell'atmosfera. Un altro esempio che dimostra il nostro impegno verso la Sostenibilità Ambientale”.*



Roberto Mosconi

Questi interventi, oltre ad abbattere le emissioni di CO₂, permettono anche di realizzare soluzioni in laterizio sempre più prestazionali e innovative, che andranno a loro volta a migliorare le prestazioni termiche degli edifici, con una conseguente ulteriore riduzione di CO₂ durante il ciclo di vita utile dell'immobile. Un circolo virtuoso con benefici per tutto il comparto. Già oggi, con la famiglia di laterizi rettificati Porotherm BIO PLAN T9, è possibile realizzare edifici massivi in laterizio che, senza bisogno di ulteriori strati isolanti, sono in grado di garantire prestazioni energetiche da Edifici ad Energia quasi Zero (nZEB), con trasmittanze U fino a



© Andrea Pertoldo

0,19 W/m²K. Inoltre, l'elevata massa superficiale degli involucri in laterizio, e il conseguente sfasamento termico, consentono di ridurre i consumi energetici anche in fase estiva, mantenendo un elevato comfort indoor anche durante i picchi di calore estivi.

Come chiaramente indicato dalla Comunità Europea già nella Direttiva 2010/31/UE, il 40% di emissioni di CO₂ prodotte in tutto il Continente provengono dal comparto residenziale. Realizzare strutture abitative con una ridotta richiesta di fabbisogno energetico significa quindi ridurre in maniera sostanziale le emissioni climalteranti.

I focus per l'azienda sono molto chiari: sviluppo di soluzioni che minimizzino i consumi energetici durante il ciclo di vita dell'edificio; investimento costante sui processi produttivi, per contenere le emissioni; ricerca di materie prime legate all'economia circolare.

Concrete projects with horizon 2030

As part of the European Green Deal, in September 2020 the European Commission proposed to raise the target of reducing greenhouse gas emissions by 2030, bringing it to at least a 55% decrease compared to 1990 levels.

To formulate this ambitious project, all the sectors whose activities have an impact on the environment were analyzed, from energy production to the industrial sector, passing through transport and infrastructure, in order to define the improvement processes that will have a positive impact on the environment and which will be implemented through targeted legislative proposals. This will enable the EU to move towards a climate-neutral economy and to deliver on the commitments made under the Paris Agreement.

Wienerberger is already implementing important strategies to achieve these ambitious goals. In the Italian context, the decarbonization process will involve the entire production process, making it possible to achieve a reduction of more than 15% of CO₂ emissions by 2023 compared to 2020.

*“More than 15% less
CO₂ emissions by 2023
compared to 2020.”*

These goals set by the company are part of its Sustainability roadmap, inaugurated this year and which will continue until 2030. To this end, the new “Operational Excellence” (OPEX) department was created to support environmental issues and, at the same time, implement projects aimed at energy improvement with a focus on raw materials, quarry management and energy utilization.

“The climate changes that are affecting our Planet are before our eyes and will especially concern future generations, this result is unfortunately partially irreversible, but we can still reduce its most catastrophic effects. To do this, the commitment of every single Nation, company and individual is required. Wienerberger immediately defined a target of reducing CO₂ emissions of at least 15% by 2023, for the achievement of which it has already drawn up a clear and effective roadmap. We, at Wienerberger Italy, are perfectly aligned to achieve and even exceed this goal.” – glosses Edoardo Ferraresi – Head of Operational Excellence.

Among the strategies implemented there will be the expansion of the photovoltaic park to all production plants, the purchase of green energy, the elimination of additives with fossil carbon content and the increase in investments in production plants to make them suitable for use of new technologies (feasibility studies on hydrogen, biogas and electrification are in progress).

Another interesting project that is part of the company’s Sustainability roadmap is the replacement of the industrial steam boiler at the Feltre (BL) plant. Roberto Mosconi – Large Project Manager remarks: “The replacement of an even more performing machine has made it possible to save 40% of gas and therefore significantly reduce CO₂ emissions into the atmosphere. Another example that demonstrates our commitment to environmental sustainability”.

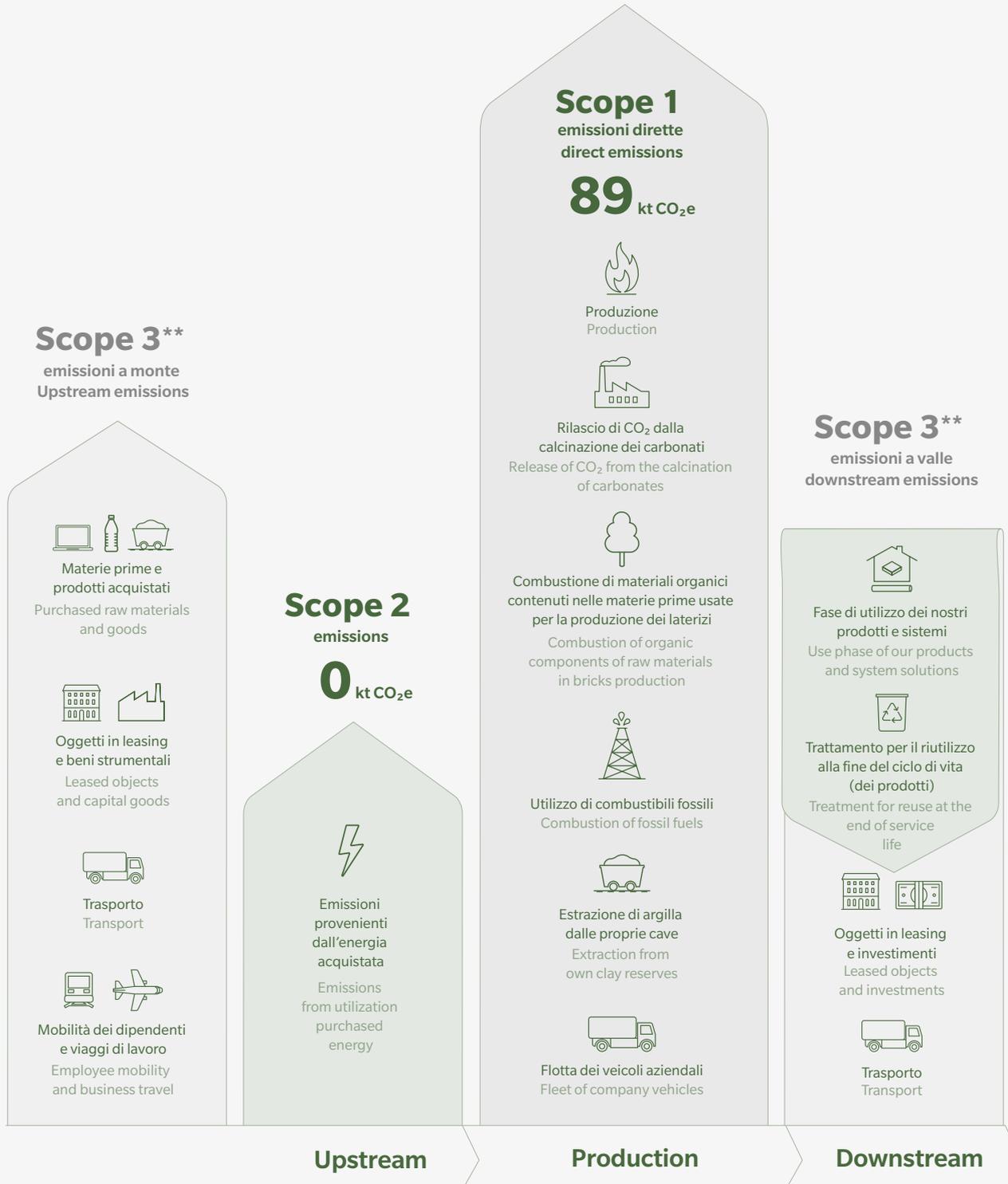
These interventions, in addition to reducing CO₂ emissions, will lead to the creation of increasingly high-performance and innovative brick solutions, which in turn will improve the thermal performance of the buildings, with a consequent further reduction of CO₂ during the useful life cycle of the building. A virtuous circle with benefits for the entire sector. Already today, with the Porotherm BIO PLAN T9 family of grinded bricks, it is possible to create massive brick buildings that, without the need for additional insulating layers, are able to guarantee energy performance of Nearly Zero Energy Buildings, with U transmittances as low as 0.19 W/m²K. In addition, the high surface mass of the brick envelope, and the resulting thermal phase shifting, make it possible to reduce energy consumption in the summer, maintaining high indoor comfort even during heat peaks.

As clearly indicated by the European Community already in Directive 2010/31 / EU, 40% of CO₂ emissions produced throughout the Continent come from the residential sector. Building housing structures with reduced energy demand therefore means substantially reducing climate-altering emissions.

The focus for the company is very clear: development of solutions that minimize energy consumption during the life cycle of the building; constant investment in production processes to contain emissions; search for raw materials supporting the concept of a circular economy.



EMISSIONI ASSOLUTE DI CO₂* ABSOLUTE CO₂ EMISSIONS* SCOPE 1 AND 2 IN 2021



* I gas ad effetto serra come il metano, il protossido di azoto o i CFC (clorofluorocarburi) non hanno rilevanza nella produzione di Wienerberger. Le emissioni dirette assolute di CO₂ (Scope 1) dai nostri processi produttivi coincidono con le emissioni di anidride carbonica equivalente: le emissioni indirette di CO₂ (Scope 2) dell'elettricità sono riportate come CO₂e (calcolate secondo il metodo basato sul mercato). Le emissioni assolute di CO₂ o i corrispondenti indicatori di CO₂ comunicati nel nostro report sulla protezione del clima si riferiscono sempre alle emissioni di anidride carbonica equivalente (CO₂e).

** Le emissioni Scope 3, ovvero le emissioni indirette dovute, ad esempio, all'acquisto, al trasporto o alla vendita di materie prime o altri materiali o di prodotti in franchising non sono attualmente riportate.

* Greenhouse gases such as methane, nitrous oxide, or CFCs (chlorofluorocarbons) are not relevant to Wienerberger's production. Absolute direct CO₂ emissions (Scope 1) from our production processes are therefore identical with carbon dioxide equivalents: indirect CO₂ emissions (Scope 2) from electricity are recorded as CO₂e (calculation according to market-based method). The absolute CO₂ emissions or the corresponding CO₂ indicators communicated in our report on climate protection always refer to emissions of carbon dioxide equivalents (CO₂e).

** Scope 3 emissions, i.e. indirect emissions caused, for instance, through the purchase, transport, or sale of raw materials, other materials, and franchise products are currently not reported.

Intervista

Edoardo Ferraresi – Head of OPEX

1. Perché si parla sempre più di cambiamento climatico e come contrastarlo?



Edoardo Ferraresi

Le attività umane hanno incrementato notevolmente, in particolare negli ultimi due secoli, la concentrazione dei gas ad effetto serra nell'atmosfera terrestre. Come ampiamente stabilito ormai da tanti studi, come il Sesto Rapporto di Valutazione redatto dall'IPCC (organo dell'ONU che studia i cambiamenti climatici) questa elevata concentrazione è responsabile dell'innalzamento della temperatura media della Terra, che ha come conseguenza l'emergenza climatica che è in parte già sotto i nostri occhi. Questo cambiamento, se non rallentato, potrebbe portare conseguenze molto impattanti, come fenomeni atmosferici sempre più rilevanti, all'innalzamento del livello dei mari, la desertificazione di ampie aree, e altro.

Inoltre i cambiamenti climatici si manifestano in tempi più lunghi (decenni, secoli) rispetto a quelli che solitamente regolano gli eventi delle nostre vite (mesi, anni), per cui si corre il rischio dell'effetto "rana bollita": rischiamo di non accorgerci dei cambiamenti fino a quando non sarà troppo tardi! Dobbiamo essere consci che le conseguenze più catastrofiche dei cambiamenti climatici interesseranno le vite dei nostri figli, nipoti e delle generazioni future!

Questi cambiamenti sono ormai irreversibili, ma possiamo ancora ridurre gli effetti più catastrofici prendendo subito delle contromisure.

2. Cosa significa decarbonizzazione e perché è così importante?

Per cercare di limitare il più possibile gli effetti di cui si è già parlato, tutte le Nazioni, e di conseguenza le aziende responsabili delle attività industriali, devono mettere in atto interventi rapidi ed efficaci di riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra nell'atmosfera, nel più breve tempo possibile. Il principale gas ad effetto serra è l'anidride carbonica, o CO₂, per questo si parla di decarbonizzazione.

3. Quali contromisure sono state implementate in Europa?

L'Unione Europea ha introdotto, in seguito al protocollo di Kyoto, il sistema dell'Emissions Trading (giunto ora alla fase IV) per la riduzione progressiva delle emissioni di gas ad effetto serra, ovvero dei Greenhouse Gases (GHG). Gli obiettivi definiti dall'UE consistono nella riduzione delle emissioni di almeno il 55% entro il 2030 e la "carbon neutrality" entro il 2050, considerando come riferimento le emissioni del 1990 – equivalente al 100%.

4. Ha citato la carbon neutrality, di cui si parla tanto: di che cosa si tratta e quanto sono coinvolti i processi produttivi?

Per "carbon neutrality" si intende l'equilibrio tra la quantità di anidride carbonica che viene immessa in atmosfera e quella sequestrata dall'atmosfera ad opera dei normali processi biologici (es. accrescimento delle piante) e attraverso sistemi di sequestro di CO₂: in questa situazione si otterrebbe la stabilità della concentrazione della CO₂ nell'atmosfera, senza ulteriore aggravio dell'effetto serra.

L'obiettivo della *carbon neutrality* è un passo indispensabile per la lotta ai cambiamenti climatici e al contenimento dell'incremento della temperatura media al di sotto di 1,5 °C: senza il raggiungimento dell'obiettivo di *carbon neutrality*, anche detto di *Net-Zero Emissions*, la concentrazione di CO₂ nella nostra atmosfera continuerà a salire sempre di più, rendendo impossibile contrastare gli effetti più catastrofici del cambiamento climatico, come l'innalzamento del livello dei mari.

I processi industriali danno un contributo importante alle emissioni di gas serra, è perciò fondamentale intervenire anche su tali processi.



5. Quali sono le strategie messe in atto dall'azienda per far fronte agli obiettivi definiti dall'Europa?

Wienerberger ha definito un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ di almeno il 15% entro il 2023, per il raggiungimento del quale ha già tracciato una roadmap chiara e concreta. Noi, con Wienerberger Italia, siamo perfettamente allineati per raggiungere e perfino superare questo obiettivo.

Inoltre, Wienerberger ha recepito gli obiettivi europei per il lungo periodo, come appunto la *carbon neutrality*.

La strategia adottata da Wienerberger è quella di intervenire sin da subito con le azioni più veloci da attuare, come la sostituzione dei combustibili a più alte emissioni specifiche con il gas naturale e la sostituzione degli additivi che contengano carbonio di origine fossile con altri che non ne contengono. Queste attività hanno comportato un aumento dei costi di produzione, aumento però pienamente giustificato dalle conseguenze già menzionate.

Nel medio periodo si attueranno interventi basati su tecnologie già sviluppate e disponibili (ad es. fotovoltaico, idrogeno ecc.), per i quali saranno necessari ingenti investimenti.

Wienerberger sta inoltre perseguendo un percorso basato sulla ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per il lungo periodo. Inoltre sono allo studio misure compensative per le emissioni particolarmente difficili da ridurre per motivi tecnici.

6. Parliamo di economia circolare, quali sono i progetti messi in atto dal suo dipartimento?

All'interno del team OPEX (Operational Excellence) ci occupiamo principalmente delle materie prime e degli additivi utilizzati per realizzare i nostri laterizi: un grande lavoro viene fatto già da anni per sostenere l'economia circolare ovvero sostituire, per quanto possibile, le materie prime provenienti da attività estrattive o produttive con materie prime recuperate, come ad esempio i residui provenienti dalle cartiere, particolarmente ricchi di fibra di cellulosa. In questo momento stiamo sviluppando l'utilizzo di materie prime che riducono le emissioni di CO₂, come ad

esempio i materiali provenienti dalle centrali elettriche che utilizzano legno vergine come combustibile, una fonte rinnovabile e perciò pienamente sostenibile, oppure al recupero degli stessi sfridi della produzione del laterizio.

Un'altra caratteristica sempre più perseguita è la riciclabilità e la riutilizzabilità del nostro prodotto, obiettivo che noi consideriamo particolarmente importante.

7. Ci sono dei progetti futuri a cui sta lavorando l'azienda in merito alla Sostenibilità Ambientale?

Un ambito spesso trascurato dalle aziende è quello della biodiversità, fattore che inevitabilmente si è degradato con il tempo nelle aree più densamente popolate, con effetti negativi sull'Ambiente. Per Wienerberger, invece, il miglioramento della biodiversità è una priorità! Abbiamo perciò definito specifici progetti di miglioramento in ogni nostro stabilimento italiano. Vorrei citare a questo proposito l'allevamento di api da miele e la creazione di fasce boscate all'interno o in prossimità dei nostri stabilimenti produttivi.

8. Grazie a questi interventi orientati alla Sostenibilità, quali vantaggi potranno ottenere i vostri clienti?

I nostri clienti hanno a disposizione, già a partire da oggi stesso, un prodotto ottenuto con un minore impatto in termini di emissioni di GHG. Nei prossimi anni questo vantaggio crescerà sempre più fino alla *carbon neutrality*, che si prevede di raggiungere entro il 2050. In tal caso, siccome le nostre soluzioni in laterizio vengono utilizzate per realizzare edifici residenziali e non, anch'essi responsabili dell'aumento della CO₂, è importante proporre soluzioni certificate e garantire che contribuiscono a tutelare l'Ambiente in tutta la catena del valore: dal processo produttivo al prodotto finito.

Interview

Edoardo Ferraresi – Head of OPEX

1. Why is there more and more talk about climate change and how can we fight it?

Human activities have significantly increased, particularly in the last two centuries, the concentration of greenhouse gases in the earth's atmosphere. As widely established by many studies, such as the Sixth Assessment Report prepared by the IPCC (UN body that studies climate change), this high concentration is responsible for the rise in the average temperature of the Earth, which results in the climate crisis that is partly already before our eyes. This change, if not slowed down, could have very impactful consequences, such as increasingly significant weather phenomena, rising sea levels, desertification of large areas, and so on.

Furthermore, climate changes occur over longer times (decades, centuries) than those that usually regulate the events of our lives (months, years), so we run the risk of the "boiled frog" phenomenon: we risk not noticing changes until it's too late! We must be aware that the most catastrophic consequences of climate change will affect the lives of our children, grandchildren and future generations!

These changes are now irreversible, but we can still reduce their most catastrophic effects by immediately taking countermeasures.

2. What does decarbonization mean and why is it so important?

To try to limit as much as possible the effects mentioned above, all Nations, and consequently the companies responsible for industrial activities, must implement rapid and effective measures to reduce greenhouse gas emissions into the atmosphere, as soon as possible. The main greenhouse gas is carbon dioxide, or CO₂, which is why we talk about decarbonization.

3. What countermeasures have been implemented in Europe?

The European Union has introduced, following the Kyoto protocol, the Emissions Trading System (now in phase IV) for the gradual reduction of greenhouse gas emissions, or Greenhouse Gases (GHG). The objectives defined by the EU consist of reducing emissions by at least 55% by 2030 and "carbon neutrality" by 2050, considering 1990 emissions as a reference – equivalent to 100%.

4. You mentioned carbon neutrality, which is talked about a lot: what is it and how much are the production processes involved?

By "carbon neutrality" we mean the balance between the amount of carbon dioxide that is released into the atmosphere and that sequestered from the atmosphere by normal biological processes (e.g. growth of plants) and through CO₂ sequestration systems: in this situation, the stability of the CO₂ concentration in the atmosphere would be obtained, without further aggravating the greenhouse effect.

The objective of carbon neutrality is an indispensable step in the fight against climate change and the containment of the average temperature increase below 1.5 °C: without achieving the carbon neutrality objective, also known as Net-Zero Emissions, the concentration of CO₂ in our atmosphere will continue to rise more and more, making it impossible to counteract the most catastrophic effects of climate change, such as rising sea levels. Industrial processes make an important contribution to greenhouse gas emissions, it is therefore essential to intervene on these processes as well.

5. What are the strategies implemented by the company to meet the objectives defined by Europe?

Wienerberger has defined a target of reducing CO₂ emissions of at least 15% by 2023, for the achievement of which a clear and concrete roadmap has already been drafted. We, at Wienerberger Italy, are perfectly aligned to achieve and even exceed this goal.

Furthermore, Wienerberger acknowledged the European objectives for the long term, such as carbon neutrality.

The strategy adopted by Wienerberger is to intervene right away with the fastest actions to implement, such as replacing fuels with higher specific emissions with natural gas and replacing additives that contain carbon of fossil origin with others that do not. These activities have led to an increase in production costs, but this increase is fully justified by the consequences already mentioned.

In the medium term, interventions based on technologies already developed and available (eg photovoltaic, hydrogen, etc.) will be implemented, for which substantial investments will be required. Wienerberger is also pursuing a path based on the research and development of innovative solutions for the long term.



In addition, compensatory measures are being studied for emissions which are particularly difficult to reduce for technical reasons.

6. Let's talk about the circular economy, what are the projects implemented by your department?

Within the OPEX (Operational Excellence) team we mainly deal with the raw materials and additives used to make our bricks: a great job has been done for years to support the circular economy or replace, as far as possible, the raw materials coming from mining or production activities with recovered raw materials, such as residues from paper mills, particularly rich in cellulose fiber. At the moment we are developing the use of raw materials that reduce CO₂ emissions, such as materials from power plants that use virgin wood as fuel, a renewable and therefore fully sustainable source, or to the recovery of the scraps from brick production.

Another increasingly pursued feature is the recyclability and reusability of our product, an objective that we consider particularly important.

7. Are there any future projects that the company is working on regarding environmental sustainability?

An area often neglected by companies is that of biodiversity, which has degraded over time in the most densely populated areas, with negative effects on the environment. For Wienerberger, on the other hand, improving biodiversity is a priority! We have therefore defined specific improvement projects in each of our Italian plants. In this regard, I would like to mention the breeding of honeybees and the creation of wooded areas within or near our production plants.

8. What benefits will your customers get from these Sustainability-oriented interventions?

Our customers already have access to a product obtained with a lower impact in terms of GHG emissions. In the next few years this advantage will grow more and more until achieving carbon neutrality, which is expected to be reached by 2050. Furthermore our brick solutions are used to create residential and non-residential buildings, which are also an important lever for controlling CO₂ emissions. It is therefore important to propose certified and guaranteed solutions that help protect the environment throughout the entire value chain: from the production process to the finished product.

Dettagli cava "Ringhiera 5" Bubano (BO)

- › Superficie totale: 289.141 mq
- › Riserva complessiva di argilla disponibile: 2.600.000 mc
- › Autorizzazione del 05/04/2019
- › Durata: si prevede una durata sino ad almeno il 2033
- › Trasporto dell'argilla con escavatore elettrico per eliminare le emissioni di CO₂

Azioni specifiche per l'economia circolare:

- › Approvvigionamento di argille da cantieri (es. da scavi) in parziale sostituzione di quella da cava
- › Ricerca di nuovi materiali recuperati da altri processi industriali in sostituzione dell'argilla e della sabbia da cava
- › Già oggi una parte delle materie prime (ca. 10%) deriva dal recupero o dal riutilizzo di materiali che altrimenti dovrebbero essere scartati

Details of the Bubano (BO) „Ringhiera 5“ quarry

- › Total area: 289,141 square meters
- › Overall reserve of available clay: 2,600,000 cubic meters
- › Authorization dated 04/05/2019
- › Duration: quarry is expected to last until at least 2033
- › Transport of clay by electric excavator to eliminate CO₂ emissions.

Specific actions for circular economy:

- › Procurement of clays from construction sites (e.g., from excavations) to partially replace the one from quarry
- › Search for new materials recovered from other industrial processes to replace clay and quarried sand
- › Already today a part of the raw materials (approx. 10%) derives from the recovery or reuse of materials that would otherwise have to be discarded

10. Economia circolare

Circular economy

“C’è un solo pianeta Terra, eppure entro il 2050, il mondo consumerà come se ce ne fossero tre”.¹

Per contrastare questa tendenza, l’obiettivo della Commissione Europea è spingere verso un’applicazione estesa dei principi dell’economia circolare, per un approccio che veda come obiettivo la riduzione dell’impatto del cambiamento climatico. Nel quadro del Green Deal europeo, la Commissione Europea ha sviluppato un piano d’azione per l’economia circolare per raggiungere una crescita economica sostenibile, inversamente proporzionale all’uso di risorse non rinnovabili.

Wienerberger sostiene il Green Deal europeo e i relativi obiettivi volti a promuovere l’economia circolare. Consideriamo il passaggio a un livello superiore di circolarità come opportunità che offre numerosi vantaggi, come una ridotta pressione sull’Ambiente, maggiore sicurezza nell’approvvigionamento delle materie prime, maggiore competitività e innovazione.

All’interno dei nostri processi produttivi, ogni sforzo è orientato a risparmiare materie prime e promuovere l’uso di materie prime seconde o di materiali provenienti da fonti interne ed esterne ovunque questo sia tecnicamente fattibile e economicamente giustificabile. Riducendo continuamente il volume dei rifiuti e le percentuali di scarto, diamo un ulteriore importante contributo all’uso efficiente delle risorse.

“There is only one planet Earth, yet by 2050, the world will be consuming as if there were three.”¹

To counteract this trend, the objective of the European Commission is to push towards an extended application of the principles of the circular economy, for an approach that puts reducing the impact of climate change as its main objective.

Within the framework of its European Green Deal, the European Commission has developed an action plan for the circular economy in order to achieve sustainable economic growth that is inversely proportional to the use of non-renewable resources. Wienerberger supports the European Green Deal and the related targets and measures aimed at promoting a circular economy. We regard the transition to a higher degree of circularity as

an opportunity that offers numerous benefits, such as a reduced pressure on the environment, higher security of raw material supply, increased competitiveness, and the stimulation of innovation.

In our production, we are making every effort to save raw materials and promote the use of secondary raw materials from internal and external sources wherever this is technically feasible and economically justifiable. By continuously reducing the volume of waste and the scrap rate, we are making a further significant contribution to the efficient use of resources.

Ricerca di materie prime sostenibili per produrre soluzioni in laterizio ecocompatibili

L’economia circolare ha l’obiettivo di mantenere quanto più a lungo possibile il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse, riducendo la produzione di rifiuti al minimo. In tal modo, la Sostenibilità e le performance dei processi produttivi crescono di pari passo, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie, a beneficio anche delle future generazioni. L’economia circolare gioca un ruolo di rilievo per quanto riguarda l’impatto dei processi produttivi sull’Ambiente, in particolare in merito al recupero della materia ed alla diminuzione del consumo di risorse.

L’economia circolare per Wienerberger Italia rappresenta uno dei pilastri fondamentali per raggiungere gli obiettivi prefissati dalla propria *Sustainability roadmap*.

Il laterizio, per sua natura, grazie alla sua durabilità, consente di allungare enormemente il ciclo di vita utile dell’edificio, minimizzando gli interventi di manutenzione straordinaria nel tempo ed evitando quindi la creazione di rifiuti generati da interventi di ristrutturazione. Inoltre, grazie alle prestazioni termiche ottenibili con i laterizi più innovativi della gamma Porotherm BIO PLAN, è possibile realizzare involucri massivi con un ridotto fabbisogno energetico, con conseguente diminuzione di CO₂ emessa dall’organismo architettonico in fase di esercizio. Quindi l’impegno di Wienerberger Italia nei confronti della Sostenibilità è doppio: attenzione ai processi produttivi, da un lato, e sviluppo di soluzioni costruttive sempre più performanti dall’altro.

1) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_420



L'azienda produttrice di laterizi ha quindi deciso di effettuare un'approfondita analisi LCA (Life Cycle Assessment) sui suoi processi produttivi, il cui risultato ha dato luogo all'importante certificazione: Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)*. Questa Etichetta Ambientale di tipo III, è una certificazione volontaria che contiene le informazioni relative alla prestazione ambientale dell'intero ciclo di vita dei laterizi, per la massima trasparenza. Con questa dichiarazione, Wienerberger Italia può garantire la conformità dei propri prodotti ai Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.), permettendo quindi agli operatori del processo edile di sfruttare i vantaggi degli incentivi fiscali (ad esempio il Superbonus 110%).

E' importante inoltre ricordare che la materia prima estratta per realizzare i blocchi in laterizio è proprio l'argilla: ampiamente disponibile in natura, viene estratta da cave prospicienti all'azienda e trasportata fino all'impianto produttivo attraverso l'utilizzo di sistemi di trasporto ad energia elettrica come per esempio l'escavatore a tazze e la linea nastri della cava di Bubano (BO), un esempio di trasporto elettrico sostenibile che non utilizza combustibili a base fossile. Un'altra unicità propria della produzione del laterizio è data dal fatto che, essendo questo materiale riciclabile al 100%, tutti gli scarti di produzione possono essere reimmessi nel ciclo di lavorazione, con conseguente produzione nulla di rifiuti "dalla culla al cancello". Eventuali sottoprodotti di materiale cotto possono anche essere utilizzati per altre applicazioni, come ad esempio i campi da tennis in terra rossa.

Research for sustainable raw materials to produce environmentally friendly brick solutions

The circular economy aims to maintain the value of products, materials, and resources for as long as possible, reducing the production of waste to a minimum. In this way, the Sustainability and performance of production processes grow hand in hand, favoring the development of new products and technologies, also for the benefit of future generations. The circular economy plays an important role in mitigating the impact of production processes on the environment, in particular with regard to the recovery of materials and the reduction in the consumption of resources.

Circular economy for Wienerberger Italy represents one of the fundamental pillars for achieving the goals set by its "Sustainability roadmap".

A brick made from clay, thanks to its durability, makes it possible to greatly extend the useful life cycle of the building, minimizing extraordinary maintenance over time and thus avoiding the creation of waste generated by renovations. Furthermore, thanks to the thermal performance that can be obtained with the most innovative bricks in the Porotherm BIO PLAN range, it is possible to create massive building envelopes that require reduced energy consumption, with a consequent decrease in CO₂ emitted by the architectural organism during operation. So Wienerberger Italy's commitment to sustainability is twofold: attention to production processes, on the one hand, and the development of high-performing construction solutions on the other.

*The brick manufacturer therefore decided to carry out an in-depth LCA (Life Cycle Assessment) analysis on its production processes, the result of which gave rise to the important certification: Environmental Product Declaration (EPD) *. This type III Environmental Label is a voluntary certification that contains information relating to the environmental performance of the entire life cycle of the bricks, for maximum transparency. With this declaration, Wienerberger Italy can guarantee the compliance of its products with the Minimum Environmental Criteria (C.A.M.), thus allowing the operators involved in the construction process to exploit the advantages of fiscal incentives (e.g. 110% Superbonus).*

It is also important to remember that the raw material extracted to make the brick blocks is clay: widely available in nature, it is extracted from quarries close to the production sites and transported to the production plant through the use of electric-powered transport systems, such as the bucket excavator and the conveyor line of the Bubano quarry (BO) called "Ringhiera 5", an example of sustainable electric transport that does not use fossil-based fuels. Another uniqueness of brick production is given by the fact that, since this material is 100% recyclable, all production scrap can be reintroduced into the production cycle, resulting in no scrap production "from the cradle to the gate". Any by-products of fired material can also be used for other applications, such as clay tennis courts.

* Numero di certificato: ICMQ - 20117EPD, Numero di registrazione: EPDITALY0107, Data di rilascio: 21/05/2020, Valida fino al: 20/05/2025, UN CPC 37
Certificate number: ICMQ - 20117EPD, Registration number: EPDITALY0107, Issue date: 21/05/2020, Valid to: 20/05/2025, UN CPC 37

Intervista / Interview

Davide Bruno

Responsabile PIP+ e Energy Manager / PIP+ and Energy Manager



Davide Bruno

“Oltre il 6% in meno di emissioni di CO₂. Già nel 2021”

“More than 6% less CO₂ emissions. Already in 2021”

1. Quale è l'obiettivo del programma PIP+ Wienerberger relativo al miglioramento continuo e come impatta sulla Sustainability roadmap dell'azienda?

L'obiettivo è mappare e standardizzare i nostri processi al fine di un costante miglioramento dei KPI aziendali. Le emissioni specifiche di CO₂ rientrano tra gli indicatori più importanti di Wienerberger, per tale ragione nella pianificazione delle azioni di miglioramento dobbiamo sempre tener conto dell'impatto che avranno su questi indici.

2. Nell'ambito del miglioramento continuo dei processi, quale progetto ritiene il più interessante?

Sicuramente il sistema di monitoraggio che stiamo progettando con il team della casa madre ci permetterà di migliorare ulteriormente il monitoraggio efficace dei consumi energetici dei nostri stabilimenti.

Oltre ad una riduzione dei consumi specifici di metano ed energia elettrica, questo progetto ci consentirà di ridurre le emissioni specifiche di CO₂ e standardizzare il nostro sistema di monitoraggio.

3. Quali sono i risultati ottenuti in termini di riduzione delle emissioni specifiche di CO₂ nel 2021?

Grazie alle azioni implementate nel 2021, le emissioni specifiche dirette di CO₂ dei nostri processi produttivi hanno subito una riduzione pari al 6,2% rispetto al 2020. Inoltre a partire dal 2021 tutta l'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili.



1. What is the goal of the PIP + Wienerberger program relating to continuous improvement and how does it impact the company's Sustainability Roadmap?

The goal is to map and standardize our processes in order to constantly improve company KPIs. Specific CO₂ emissions are among the most important indicators of Wienerberger, for this reason when planning improvement actions, we must always consider the impact they will have on these indices.

2. In the context of continuous process improvement, which project do you think is the most interesting?

Surely the monitoring system we are designing with the team of the parent company will allow us to further improve the effective monitoring of the energy consumption of our plants.

In addition to a reduction in specific consumption of methane and electricity, this project will allow us to reduce specific CO₂ emissions and standardize our monitoring system.

3. What are the results achieved in terms of reducing specific CO₂ emissions in 2021?

Thanks to the actions implemented in 2021, the specific direct CO₂ emissions of our production processes have undergone a reduction of 6.2% compared to 2020. Furthermore, starting from 2021 all the electricity purchased comes from renewable sources.

Il sistema di monitoraggio in continuo di massa ed energia verrà implementato in tutti e 4 gli stabilimenti e su tutte le 5 linee di produzione. Il progetto verrà implementato nel corso del 2022.

Dettagli del progetto:

- › prima fase: valutazione dei misuratori di CO₂ attualmente installati nei 4 stabilimenti e di quelli necessari per un bilancio di massa ed energia in forno ed essiccatoio
- › seconda fase: individuazione di un unico sistema di monitoraggio che una volta implementato permetterà di standardizzare per Wienerberger Italia il monitoraggio dei bilanci (attualmente ogni stabilimento ha un sistema proprio per il monitoraggio energetico)
- › terza fase: una volta che il sistema di monitoraggio sarà implementato e i nuovi sensori saranno installati nei 4 stabilimento saremo in grado di migliorare il monitoraggio dei consumi di forno ed essiccatoio

La riduzione del consumo di gas valutata nel progetto varia in base allo stabilimento di produzione dal 2% al 3,9%; questa riduzione del consumo specifico di gas comporterà in riduzione di emissioni specifiche di CO₂ dallo 0,9% all'1,3%.

The continuous mass and energy monitoring system will be implemented in all 4 plants and on all 5 production lines. The project will be implemented in 2022.

Project details:

- › first phase: evaluation of the CO₂ meters currently installed in the 4 plants and of those necessary for a mass and energy balance in the kiln and dryer;
- › second phase: identification of a single monitoring system which, once implemented, will allow for the standardization of balances monitoring for Wienerberger Italia (currently each plant has its own system for energy monitoring);
- › third phase: once the monitoring system is implemented and the new sensors are installed in the 4 plants, we will be able to improve the monitoring of kiln and dryer consumption;

The reduction in gas consumption evaluated in the project varies according to the plant from 2% to 3.9%; this reduction in specific gas consumption will result in a reduction of specific CO₂ emissions from 0.9% to 1.3%;

11. Biodiversità e Ambiente

Biodiversity & environment

Il tema della biodiversità è uno degli argomenti più importanti in ambito di Sostenibilità Ambientale, in quanto coinvolge tutte le attività industriali e non. A causa degli ultimi cambiamenti climatici, e delle attività antropiche, la diversità biologica si sta degradando troppo velocemente e le aziende hanno il dovere e la responsabilità di intraprendere delle iniziative che mostrino una inversione di tendenza.

Tra le varie attività orientate alla Sostenibilità Ambientale messe in atto da Wienerberger Italia, vi sono alcune che riguardano prettamente lo sviluppo della biodiversità nei pressi dei propri stabilimenti produttivi.

Il laterizio di per sé è un materiale con materie prime naturali che proviene dall'argilla e in quanto tale ampiamente ecosostenibile. Per estrarre la materia prima, ad esempio presso lo stabilimento di Bubano (BO) sono stati introdotti escavatori elettrici che raccolgono l'argilla che poi entra nel ciclo produttivo per realizzare il laterizio. Una volta che la cava di estrazione ha terminato la sua vita viene riconvertita per altri scopi come ad esempio bacini idrici che rappresentano un Ambiente ideale per consentire il proliferarsi di flora e fauna locale.



Il miele prodotto verrà poi annualmente donato ai dipendenti e ai visitatori dello stabilimento di Bubano. L'apicoltore che si occupa di prendersi cura delle arnie è proprio un dipendente dell'azienda che amorevolmente monitorerà il benessere dei piccoli insetti.

Gli stabilimenti di Wienerberger Italia si inseriscono all'interno di siti naturalistici nel pieno rispetto dell'Ambiente circostante, grazie all'utilizzo di impianti di produzione innovativi e ai continui accorgimenti dello staff dei cicli produttivi delle proprie soluzioni in laterizio.



Lorenzo Metullio

All'interno delle cave non più utilizzate di uno degli stabilimenti produttivi dell'azienda, nello specifico a Feltre (BL), è stata riscontrata la presenza di due specie animali in via di estinzione: l'ululone dal ventre giallo e il tritone crestato. La conformazione delle cave di argilla rende l'habitat ideale per questi animali, perché permette loro di deporre le uova e ai girini di svilupparsi. Infatti, grazie alle pozze di acqua, all'ombra delle rocce e alla vegetazione spontanea si offre riparo e protezione alla fauna locale. Questi animali vengono costantemente monitorati per controllare il loro stato di salute all'interno della cava.

Durante un sopralluogo sono state inoltre trovate tracce di volpi, cornacchie e aironi segno che l'Ambiente delle cave crea riparo e protezione anche per altre specie animali.

L'impegno costante nei confronti dello sviluppo della biodiversità coinvolge anche gli altri stabilimenti dell'azienda produttrice di laterizi. Per quanto riguarda la sede principale italiana dello stabilimento situata in provincia di Bologna, sono già state realizzate delle piantumazioni di alberi e l'installazione di 11 arnie nei pressi della cava di estrazione, dove si stima una produzione annua di miele di circa 250 kg che verrà analizzato e certificato.

“Le api sono note per essere delle “sentinelle” della qualità dell'aria e contribuiranno quindi, attraverso la loro naturale attività, non solo a favorire la biodiversità del territorio ma anche a tenere sotto controllo la qualità dell'aria che tutti noi respiriamo – ha spiegato l'Ing. Lorenzo Metullio, Direttore di produzione e R&S di Wienerberger Italia – Questa iniziativa si inserisce nella Sustainability roadmap di Wienerberger Italia che punta non solo a favorire la biodiversità del territorio ma anche a ridurre nei prossimi anni progressivamente le emissioni di CO₂. Decarbonizzazione, economia circolare e biodiversità, sono al centro della strategia di Wienerberger Italia”.

The issue of biodiversity is one of the most important topics in the field of environmental sustainability, as it involves all industrial and non-industrial activities. Due to climate change, and anthropogenic activities, biological diversity is degrading quickly, and companies have a duty and a responsibility to undertake initiatives that lead to a reversal of the trend.

Among the various activities aimed at environmental Sustainability implemented by Wienerberger Italy, there are some that strictly concern the development of biodiversity near its production plants.

Brick itself is made with natural raw materials that come from clay and as such is largely eco-sustainable. To extract the raw material for example at the Bubano (BO) plant, electric excavators were introduced to collect the



clay which then enters the production cycle to form the brick. Once the quarry has finished its life it is converted for other purposes such as water basins which represent an ideal environment to allow the proliferation of local flora and fauna.

Inside the no longer used quarries of one of the company's production plants, specifically in Feltre (BL), the presence of two endangered animal species was found: yellow-bellied toad and crested newt. The conformation of the clay pit makes it the ideal habitat for these animals because it allows them to lay eggs and the tadpoles to develop. In fact, thanks to the pools of water, the shade of the rocks and the spontaneous vegetation, shelter and protection are offered to the local fauna. These animals are constantly monitored to check their state of health within the quarry.

During an inspection, traces of foxes, crows and herons were also found, a sign that the environment of the quarries also creates shelter and protection for other animal species.

The constant commitment to the development of biodiversity also involves the other factories of the brick manufacturer. As regards the Italian headquarters of the plant located in the province of Bologna, planting of trees and the installation of 11 hives have been planned near the extraction quarry where an annual production of honey of about 250 kg is estimated, which will be analyzed and certified.

The honey produced will then be donated annually to employees and visitors of the Bubano plant. The beekeeper taking care of the hives is an employee of the company who will continuously monitor the well-being of the small insects.

The Wienerberger Italy plants are inserted within naturalistic sites in full respect of the surrounding environment, thanks to the use of innovative production facilities and the continuous adjustments of the staff in the production cycles of their brick solutions.

"Bees are known to be 'sentinels' of air quality and will therefore contribute, through their natural activity, not only to favoring the biodiversity of the territory but also to controlling the quality of the air that we all breathe" explained Lorenzo Metullio, Operations and R&D Director of Wienerberger Italy. "This initiative is part of the Sustainability roadmap of Wienerberger Italy which aims not only to favor the biodiversity of the territory but also to progressively reduce CO₂ emissions in the coming years. Decarbonization, circular economy and biodiversity are at the heart of Wienerberger Italy's strategy".

Esempio di utilizzo di cava esaurita:

La vecchia cava dello stabilimento di Feltre (BL) ha una superficie di circa 50.000 m², di cui 1.500 destinati a creare un sistema di laghetti per gli ululoni ed i tritoni crestatati, alimentati nei mesi estivi da acque sorgive provenienti dalla collina soprastante. Non viene più utilizzata dal 2020 per estrazione, ma solo per stoccare i materiali associati che verranno poi utilizzati per la sistemazione ambientale degli attuali scavi.

Come viene utilizzata una nuova cava:

La nuova cava dello stabilimento di Feltre (BL) ha una superficie totale di circa 250.000 m², con una coltivazione suddivisa in 5 lotti di due anni ognuno. Da essa vengono estratti in 10 anni circa 1.150.000 m³ di argilla utile, più 337.000 m³ di materiale associato per la successiva sistemazione ambientale. Gli scavi procederanno in modo che l'area di cava risulterà sempre mascherata dalla vegetazione circostante, per minimizzare l'impatto visivo ed i rumori conseguenti la coltivazione della cava nei paesi circostanti.

Nel 2021 e 2022 la cava è stata oggetto di una visita del dipartimento di geologia di Padova, con la presenza di circa 70 studenti e docenti a studiare le rocce ed i fossili.

Example of use of exhausted quarry:

The old quarry at the Feltre (BL) plant has an area of about 50,000 m², of which 1,500 are intended to create a system of small lakes for toads and crested newts, fed in the summer months by spring waters from the hill above. It has not been used since 2020 for extraction, but only to store the associated materials which will then be used for the environmental recultivation of the current excavations.

How a new quarry is used:

The new quarry at the Feltre (BL) plant has a total area of about 250,000 m², with cultivation divided into 5 lots of two years each; in 10 years about 1,150,000 m³ of useful clay will be extracted, plus 337,000 m³ of associated material for the subsequent environmental recultivation. The excavation will proceed in such a way that the quarry area will always be masked by the surrounding vegetation, to minimize the visual impact and noise resulting from quarrying in the surrounding villages.

In 2021 and 2022 the quarry was visited by the geology department of Padua, with the presence of about 70 students and faculty members to study the rocks and fossils.

12. Impegno sociale

Social commitment



Wienerberger Italia ha sviluppato una forte politica della Sostenibilità, che pone al centro delle proprie attività un'attenzione speciale per ottimizzare la compatibilità tra produzione di laterizi e Ambiente circostante. Per un impegno ancora più completo, l'azienda mette continuamente in atto anche politiche di Sostenibilità Sociale e Ambientale per la comunità locale.

Wienerberger Italia ha deciso di supportare il proprio territorio attuando diverse donazioni in ogni suo stabilimento di produzione.

A Mordano (BO), nella sede legale e amministrativa in cui opera l'azienda, durante le festività natalizie sono state finanziate le luminarie e sono stati attivati supporti di carattere economico alla Caritas locale. Presso Feltre (BL), dove Wienerberger Italia ha uno dei suoi stabilimenti produttivi, sono state fatte donazioni per l'ANA (Associazione Nazionale Alpini) e per l'AUSER, che si occupa del sostentamento degli anziani bisognosi.

Un altro esempio di Sostenibilità Sociale riguarda il Comune di Narni, nel territorio che ospita lo stabilimento ternano dell'azienda, dove sono state donate dispense solidali per il sostentamento delle persone in difficoltà. Infine, a Gattinara (VC), dov'è attivo un altro stabilimento di Wienerberger Italia, è stata fatta una donazione per la Fondazione Edo Tempia, Onlus che si occupa di malati di cancro.

In più Wienerberger Italia ha deciso di invitare le famiglie dei propri dipendenti, le scuole locali e le autorità a partecipare alla piantumazione di alberi all'interno dello stabilimento di produzione di Bubano (BO). L'intervento ha visto la piantumazione di circa 900 nuovi alberi di cui una parte proviene dal progetto "Mettiamo radici per il futuro" della Regione Emilia-Romagna. A tale scopo, sabato 2 aprile 2022 le istituzioni, i dipendenti, le famiglie e le scuole locali sono state guidate dall'azienda a percorrere un vero e proprio percorso sostenibile. Questo è iniziato dalla scuola elementare di Bubano passando attraverso la visita alle arnie dell'azienda presso la cava di estrazione di argilla, dove l'apicoltore ha avuto modo di spiegare il prezioso lavoro delle api per l'ecosistema. Il percorso sostenibile è proseguito attraverso l'impianto produttivo, fino ad arrivare allo stabilimento produttivo, sito preposto per la piantumazione. Durante la giornata sono stati proprio i bambini a piantare gli ultimi alberi, a cui sono stati affissi listelli di laterizio con inciso i nomi dei bambini, come simbolo di impegno per le generazioni future.

Il Direttore di Produzione, Ricerca e Sviluppo, l'Ing. Lorenzo Metullio, aggiunge *"Vogliamo essere un valore aggiunto per il territorio sia dal punto di vista economico produttivo che dal punto di vista sociale e culturale, con trasparenza e attenzione concreta alla Sostenibilità; l'obiettivo è quello di contribuire positivamente alla crescita del territorio che ci ospita."*



Wienerberger Italy has developed a strong Sustainability policy, which places at the center of its activities a special focus towards optimizing the compatibility between brick production and the surrounding environment. For an even more comprehensive commitment, the company also continuously implements social and environmental Sustainability policies for the local community.

Wienerberger Italy has decided to support its surrounding territory by making various donations in each of its production plants.

In Mordano (BO), at the legal and administrative headquarters where the company operates, we financed the Christmas lights that were installed in the city for the Christmas holidays and we activated economic support for the local Caritas. In Feltre (BL), where Wienerberger Italy has one of its production plants, donations were made to ANA (National Alpine Association) and to AUSER (Association for Active Ageing) which is in charge of offering support to the elderly in need.

Another example of social sustainability concerns the Municipality of Narni, in the area that hosts the company's Terni plant, where solidarity handouts were given to support people in difficulty. Finally, in Gattinara (VC), where another Wienerberger Italy plant is active, a donation was made to the Edo Tempia Foundation, a non-profit organization that offers help to cancer patients.

In addition, Wienerberger Italy has decided to invite their employees and families, local schools and the authorities to participate in the planting of trees within the production plant in Bubano (BO). The intervention involved the planting of about 900 new trees, part of which comes from the „Let's put roots for the future“ project of the Emilia-Romagna Region. To this end, on Saturday 2nd April 2022 the local institutions, employees, families and schools were guided by the company on a real sustainable journey. This began at the Bubano elementary school, passing through a visit to the company's beehives at the clay quarry, where the beekeeper was able to explain the precious work of bees for the ecosystem. The sustainable path continued through the production plant, up to the production facility and finally to the site in charge of planting. During the day it was the children who planted the last trees, to which brick strips were affixed with the names of the children engraved, as a symbol of the company's commitment to future generations.

Lorenzo Metullio, Operations and R&D Director, adds: “We want to be an added value for the territory both from an economic as well as from a social and cultural point of view, operating with transparency and concrete attention to Sustainability. Our goal is to contribute positively to the growth of the area that hosts us.”

IMPRONTA / IMPRINT

Wienerberger S.p.a. Unipersonale
I-40027 Mordano (BO) fraz. Bubano, Via Ringhiera 1



www.wienerberger.it

© Andrea Perfoldeo